



Politica ambientale interna

Pro-Lam alluminio Srl, leader da oltre trent'anni nel settore della pressofusione, estrusione di profili ed accessori di alluminio e stampaggio di materiali plastici, si impegna a prevenire l'inquinamento, a garantire la salvaguardia e la protezione dell'ambiente ed a perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali minimizzando i rischi correlati alle attività svolte ed ai prodotti/servizi erogati.

Il nostro impegno per l'ambiente è riassumibile nei seguenti elementi, appropriati alla nostra realtà aziendale e che intendiamo assicurare, accrescere e diffondere dentro e fuori l'organizzazione:

- Rispettare la legislazione ambientale applicabile;
- Eliminare i rischi verso la sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente, in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico e, ove ciò non sia possibile, ridurli al minimo, possibilmente agendo sulle cause che li hanno generati;
- Effettuare un controllo costante del processo di produzione e monitorare gli aspetti ambientali;
- Ottimizzare i consumi energetici mediante fonti rinnovabili incrementando, ove possibile, l'uso di materiali riutilizzabili e riciclabili;
- Informare apertamente la clientela e il pubblico riguardo a ciò che concerne l'ambiente;
- Sensibilizzare i fornitori, qualificati in relazione a precisi requisiti ambientali, al rispetto dell'ambiente;
- Promuovere investimenti mirati alle innovazioni tecnologiche in campo di tutela ambientale;
- Impegnarsi per gestire i rifiuti privilegiando, ove è possibile, il recupero/riciclo anziché lo smaltimento.

La nostra politica ambientale è definita dalla Direzione, che ne incentiva la diffusione interna ed esterna.

La responsabilità di applicarla e di mantenerla attiva appartiene a ciascun collaboratore.

La DIREZIONE



DOCUMENTO DI POLITICA AZIENDALE

La direzione della Pro-Lam Alluminio Srl adotta e diffonde ad ogni livello della sua organizzazione la seguente Politica Aziendale.

Peculiarità di questo documento sono:

- la facilità di comprensione;
- la disponibilità pubblica a tutte le parti interessate.

La direzione intende consolidare e sviluppare l'attività aziendale, perseguendo un continuo miglioramento del sistema organizzativo di gestione, e ritiene che lo sviluppo aziendale ed il miglioramento continuo, dei prodotti e dei processi, debba tenere conto della realtà sociale ed economica esterna.

La politica aziendale, espressa in questo documento, deve essere:

- la guida, a tutto il personale di ogni livello, a costante riferimento, in tutte le scelte e le decisioni operative per migliorare il sistema di gestione ambientale dell'organizzazione
- la base sulla quale definire gli obiettivi ed i traguardi su sicurezza, salute e ambiente per tutte le attività.

Tale strategia per essere conseguita, necessita di uno strumento che indirizzi ogni singola attività aziendale, dalla più semplice alla più complessa, attraverso un sistema di gestione aziendale. Questo strumento viene chiamato SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE.



SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il sistema gestione ambientale è basato sulla collaborazione di tutti, partendo dalla Direzione e arrivando fino all'ultima persona dell'azienda.

Gli strumenti di gestione fondamentali per il perseguimento di obiettivi e traguardi sono:

- struttura organizzativa del personale con Responsabilità definite
- Le procedure di lavoro.

Questi strumenti e le loro conseguenze applicative, devono essere coordinate con altre politiche dell'azienda, in termini di qualità, igiene, sicurezza sul lavoro, pertanto devono coesistere ed integrarsi fra loro per ottenere la massima efficienza nel raggiungere gli obiettivi.

1 – PREVENZIONE

L'introduzione di nuove tecnologie, processi produttivi e prodotti dovrà comportare sempre una valutazione preventiva di tutti i rischi per l'uomo e l'ambiente.

La progettazione di prodotti e processi in termini di ciclo di vita sono volti a minimizzare il loro impatto ambientale durante la produzione, l'imballaggio, il trasporto, l'uso e lo smaltimento. Prevenire l'inquinamento, ridurre i rifiuti ed il consumo di risorse (materiale, combustili, energia), impegnandosi, ove possibile, al recupero e al riciclo in sostituzione della discarica.

Modificare l'impatto dei prodotti e processi aziendali verso l'uomo e l'ambiente attraverso:

- adeguamento alle richieste espresse dalle normative di legge in termini di salute, sicurezza, igiene ed ambiente;
- utilizzo razionalizzato dell'uso degli impianti, delle risorse, dei materiali, delle materiali e delle sostanze ritenute pericolose per l'esterno;
- utilizzo delle migliori tecnologie disponibili a costi accessibili per l'azienda;
- sviluppo di appropriati controlli per monitorare gli impatti negativi sull'ambiente;
- risparmio energetico.

2- FORMAZIONE CULTURA ED ATTEGGIAMENTO

Ogni persona deve essere cosciente della propria responsabilità nei confronti dell'ambiente, deve impegnarsi costantemente per la sua protezione e per creare un rapporto di collaborazione volto alla formazione individuale in termini di sicurezza e sensibilizzazione ambientale. Deve conoscere gli aspetti ambientali significativi associati con le sue attività.

Ciascuno deve tendere a creare un rapporto di collaborazione tra tutto il personale volto alla crescita del patrimonio di ciascuno e contemporaneamente al consolidamento del patrimonio aziendale.

3- COLLABORAZIONE CON I FORNITORI ED APPALTATORI

Concordare programmi di sviluppo in termini di efficienza e di miglioramento ambientale, privilegiare fornitori che dimostrano di condividere i nostri traguardi di miglioramento ambientale.

4- MIGLIORAMENTO CONTINUO

La Gestione Ambientale, nella sua accezione più ampia, conferisce un valore aggiunto intrinseco nella prestazione e nel processo stesso. E' fondamentale l'ottenimento ed il mantenimento dei risultati attraverso continue azioni di miglioramento basate sullo sviluppo sostenibile del prodotto/processo/sistema e sulla gestione organizzata di programmi di miglioramento.

5- RITORNO IN TERMINI DI IMMAGINE E DI RIDUZIONE COSTI

Lo svolgimento di un corretta opera di prevenzione da parte di tutti, ciascuno nell'ambito delle proprie mansioni e competenze, oltre ad essere un obbligo morale nei confronti dell'ambiente, nasce dalla necessità di salvaguardare l'immagine aziendale e può tradursi in un'opportunità di miglioramento dei risultati economici.

LA DIREZIONE

Cisano Bergamasco, 21/1/2020